DOSSIER ANNONCEURS · OCTOBRE 2026

RÉSEAU SPORT ET PLEIN AIR DU QUÉBEC

Six sites, un seul sujet : le Québec dehors. Des gens qui cherchent où aller et quoi faire — et qui arrivent chez nous au moment où ils décident.

49 289
VISITEURS
1er sept. – 23 oct. 2026

1 318 734
IMPRESSIONS GOOGLE
même période

67 %
AU QUÉBEC
86 % au Canada

79 %
PAR LA RECHERCHE
pas du trafic de passage

Mesuré dans Google Analytics 4 et la Search Console, sur les six propriétés. Parts géographiques et de canal relevées du 3 au 23 octobre 2026.

VUE D'ENSEMBLE

CE QUE C'EST, ET DEPUIS QUAND

Le réseau est né en **janvier 2026** avec trois sites — Cyclo, Course et Pêcheur. Trois autres ont suivi à l'été : **Plein Air** fin juin, **Évasion** et **Chasseur** en juillet.

Chacun couvre une pratique et une seule. Un pêcheur ne cherche pas comme un cycliste, et une famille qui cherche une sortie de fin de semaine ne cherche comme ni l'un ni l'autre. Six sites, six intentions.

Ce qui les relie : la même base de lieux, le même menu, la même équipe, et un visiteur qui passe de l'un à l'autre sans changer d'univers.

CE QU'UN ANNONCEUR ACHÈTE

- Une **bannière** sur un site ou sur tout le réseau
- Une **commandite** de section ou de catégorie
- Du **contenu** : guide, test, article de fond
- La **mise en avant** de votre établissement dans les fiches

Aucune grille figée : la proposition est bâtie sur le besoin. Une bannière n'est pas toujours la bonne réponse.

SAISON PAR SAISON

	VISITEURS	PAGES VUES	IMPRESSIONS	PAR 30 JOURS
Été 1er juin – 31 août · 92 j	79 430	209 189	1 764 515	25 900 vis.
Automne 1er sept. – 23 oct. · 53 j	49 289	108 297	1 318 734	27 900 vis.

Les deux saisons n'ont pas la même durée : la dernière colonne les ramène à 30 jours, seule comparaison honnête. À ce compte, **l'automne est au-dessus de l'été** — 27 900 visiteurs par mois contre 25 900, et 746 000 impressions Google par mois contre 575 000. Le réseau ne retombe pas après la belle saison : la chasse, la course et les sorties prennent le relais de l'eau et du vélo.

Une bouffée de trafic automatisé de quatre jours sur Plein Air (29 sept. – 2 oct.) a été retirée des totaux d'automne. Les chiffres ci-dessus sont nets.

SITE 1 SUR 6 · EN LIGNE DEPUIS LE 27 JUIN 2026

PLEIN AIR QUÉBEC

pleinairquebec.com

Le site généraliste du réseau, et le plus gros en volume. Sentiers, camping, plages, chalets, plans d'eau, attraits et agrotourisme — ce qu'on fait dehors au Québec quand on ne pratique pas un sport précis.

C'est aussi le point d'entrée du réseau : le menu commun, la trousse média et la page annonceurs y vivent, et les cinq autres sites y renvoient.

À QUI ÇA PARLE

- Pourvoiries, campings et chalets locatifs
- Parcs régionaux et organismes de plein air
- Détaillants d'équipement multi-activité
- Tourisme régional cherchant une portée large

20 384	4 592	63
LIEUX RÉPERTORIÉS	SENTIERS	ARTICLES

Contenu publié au 24 octobre 2026.

OÙ VOTRE MESSAGE PEUT VIVRE

Hiver · **Sur l’eau** · **Activités terrestres** · **Attraits touristiques** · **Agrotourisme** · **Nature et séjours** · **Fiches de lieu** · **Guides d’achat** · **Carte** · **Blogue**

SAISON FORTE Toute l’année, avec un pic à l’été. L’hiver vient d’être ouvert comme catégorie à part entière.

SITE 2 SUR 6 · EN LIGNE DEPUIS LE 19 JANVIER 2026

PÊCHEUR QUÉBEC

pecheurquebec.com

Le plus ancien et le plus consulté du réseau. Où pêcher, quoi pêcher, et ce que dit le règlement — par zone, par espèce et par plan d'eau.

Sa force est la donnée réglementaire : dates d'ouverture, exceptions par plan d'eau, avis de consommation. Ce sont des réponses qu'un pêcheur cherche chaque saison et qu'il ne trouve nulle part ailleurs sous cette forme.

À QUI ÇA PARLE

- Pourvoiries et ZEC
- Boutiques d'articles de pêche
- Fabricants de leurres et d'équipement
- Guides et forfaits de pêche

3 736	3 651	1 858
SPOTS DE PÊCHE	AVIS DE CONSOMMATION	EXCEPTIONS RÉGLEMENTAIRES

Contenu publié au 24 octobre 2026.

OÙ VOTRE MESSAGE PEUT VIVRE

Zones de pêche · **Espèces** · **Pourvoiries** · **Calendrier de pêche** · **Réglementation** · **Appâts** · **Cours de pêche** · **Guides d'achat** · **Boutique**

SAISON FORTE De mai à septembre. L'été reste de loin sa plus forte période.

SITE 3 SUR 6 · EN LIGNE DEPUIS LE 11 JUILLET 2026

CHASSEUR QUÉBEC

chasseurquebec.com

Zones, territoires et saisons de chasse. Le plus jeune des six, et celui qui monte le plus vite : ses impressions Google ont été multipliées par près de six entre l'été et l'automne, portées par la saison.

Un site saisonnier par nature, dont la fenêtre utile va de la fin de l'été à décembre. C'est là qu'il faut y être.

À QUI ÇA PARLE

- Pourvoiries de chasse et ZEC
- Armureries et détaillants spécialisés
- Fabricants de vêtements et d'optique
- Services de boucherie et de transformation

586	17	×5,7
ESPÈCES VALIDÉES	RÉGIONS COUVERTES	IMPRESSIONS, ÉTÉ → AUTOMNE

Contenu publié au 24 octobre 2026.

OÙ VOTRE MESSAGE PEUT VIVRE

Zones de chasse · **Périodes de chasse** · **Faune du Québec** · **Territoires fauniques** · **Réserves fauniques** · **Techniques** · **Équipement** · **Guides d'achat**

SAISON FORTE De septembre à décembre. C'est maintenant que son audience se joue.

CYCLO QUÉBEC

cycloquebec.com

Pistes cyclables, itinéraires et événements vélo. Route Verte, P'tit Train du Nord, gravel, montagne et urbain, avec export GPX vers le GPS.

Le plus saisonnier des six : son audience suit la saison de vélo et retombe à l'automne. C'est un site de printemps et d'été, à planifier comme tel.

À QUI ÇA PARLE

- Boutiques de vélo et ateliers
- Organisateurs de randonnées et de défis
- Hébergements sur les grands circuits
- Marques de vélo et d'accessoires

201	156	72
PISTES CYCLABLES	ÉVÉNEMENTS VÉLO	ARTICLES

Contenu publié au 24 octobre 2026.

OÙ VOTRE MESSAGE PEUT VIVRE

Réseau de pistes · **Événements vélo** · **Vélo électrique** · **Fatbike** · **Séjours et destinations** · **Conseils et équipement** · **Planificateur** · **Boutiques vélo**

SAISON FORTE De mai à septembre. À planifier au printemps, pas à l’automne.

SITE 5 SUR 6 · EN LIGNE DEPUIS LE 8 JANVIER 2026

COURSE QUÉBEC

coursequebec.com

Le calendrier des courses à pied du Québec, épreuve par épreuve, avec les boutiques spécialisées et les sentiers.

Deuxième du réseau en audience d'automne, et en croissance : son trafic et ses impressions Google ont tous deux progressé de l'été à l'automne, à contre-courant de la saison.

À QUI ÇA PARLE

- Organisateurs de courses et de séries
- Boutiques de course à pied
- Marques de chaussures et de nutrition
- Physiothérapie et services aux coureurs

409	1 050	59
ÉVÉNEMENTS DE COURSE	ÉPREUVES	BOUTIQUES

Contenu publié au 24 octobre 2026.

OÙ VOTRE MESSAGE PEUT VIVRE

Calendrier d’événements · **Épreuves** · **Boutiques spécialisées** · **Parcours et itinéraires** · **Attraits** · **Guides d’achat** · **Blogue** · **Communauté**

SAISON FORTE Printemps et automne. Seul site du réseau dont l’audience ET les impressions ont monté de l’été à l’automne.

SITE 6 SUR 6 · EN LIGNE DEPUIS LE 10 JUILLET 2026

ÉVASION QUÉBEC

evasionquebec.com

Les sorties qui ne sont pas du sport : jeux et défis, spectacles, festivals, attractions, familles et saveurs gourmandes.

Le plus récent et le plus petit en audience, mais celui dont le public est le plus large — il ne demande aucune pratique sportive. Son trafic a été multiplié par près de sept entre l'été et l'automne.

À QUI ÇA PARLE

- Festivals et salles de spectacle
- Attractions, musées et centres d'amusement
- Microbrasseries, vignobles et cabanes à sucre
- Offices de tourisme régionaux

3 864	164	10
SORTIES RÉPERTORIÉES	ARTICLES	UNIVERS THÉMATIQUES

Contenu publié au 24 octobre 2026.

OÙ VOTRE MESSAGE PEUT VIVRE

Jeux et défis · **Action et sensations** · **Immersif et cinéma** · **Spectacles** · **Festivals** · **Familles** · **Attractions** · **Saveurs gourmandes**

SAISON FORTE Toute l’année, sans creux saisonnier marqué — c’est sa particularité dans le réseau.

LA SUITE

CE QUI S'EN VIENT

DÉJÀ EN PLACE

- **L'hiver.** Une catégorie complète — motoneige, ski de fond, raquette, patin, fatbike — et une veille hebdomadaire qui suit la demande réelle, semaine par semaine, pour publier pendant le pic et non après.
- **Un menu commun** sur les six sites, avec le sélecteur de réseau : un visiteur passe de la pêche au vélo sans sortir de l'univers.
- **Des guides d'achat comparatifs**, testés sur Plein Air, en cours de reprise sur les autres sites.
- **Une trousse média** publique : logos, informations, archive à télécharger.

EN CHANTIER

- **Un compte unique** pour tout le réseau : un visiteur, un profil, six sites.
- **La mise en avant de fiche** — un établissement qui veut remonter dans sa catégorie pour une période donnée.
- **L'approfondissement de Chasseur et d'Évasion**, les deux plus jeunes, dont le contenu est encore mince par rapport à leur potentiel de recherche.

Ces trois chantiers sont décidés et engagés. Ils ne sont pas encore livrés — ils sont listés ici pour dire où va le réseau, pas pour être vendus aujourd'hui.

PARLONS-EN

Dites-nous qui vous voulez rejoindre.

Il n'y a pas de grille de prix publique, et c'est voulu : une bannière n'est pas toujours la bonne réponse. Décrivez votre objectif, on bâtit la proposition autour.

pleinairquebec.com/promotions · info@h1site.com